

Soirée de lancement pour la marque touristique « A LaFrançaise »



Mardi 22 mars au soir, les experts du territoire de la communauté de communes du pays de Lafrançaise se sont retrouvés au château de la Baronnie pour dévoiler leur toute nouvelle marque territoriale « A LaFrançaise ». Jeu de mots évoquant le style de vie hexagonal, cette marque augmentera la visibilité du territoire et viendra soutenir l'activité touristique locale après deux années de crise sanitaire.

Plus de 150 personnes étaient réunies pour découvrir la nouvelle marque touristique ainsi que le film promotionnel dévoilé à cette occasion. Thierry Delbreil, président de la communauté de communes du Pays de Lafrançaise a salué le travail mené par les équipes de l'office de tourisme intercommunal et tous les partenaires qui ont œuvré pour valoriser ce « *territoire différent des autres* ». Anne Ius, présidente de l'Agence de Développement Touristique du Tarn-et-Garonne (ADT82) prévoit des retombées économiques sectorielles et a souhaité « *longue vie à cette marque touristique* ». Enfin, 5 prestataires touristiques ont fait part de leur expérience et témoigné des valeurs portées par la marque « liberté, simplicité, convivialité ». La rencontre s'est clôturée par la dégustation des produits de dix producteurs locaux*, preuve des richesses gastronomiques du territoire.

Une co-construction des acteurs touristiques locaux

La marque « A LaFrançaise » est le fruit d'un travail de concertation entre élus, professionnels du tourisme et techniciens de l'office de tourisme intercommunal. Initié en 2021 par la communauté de communes, le projet qui découle de la stratégie de développement touristique pour le territoire a été accompagné par le bureau d'étude « AOC Tourisme ». Jean Serres du Château de la baronnie, Nathalie Omassi du Domaine de Massougné, Brigitte Durand de L'Ostalas, Robin Milly de la Colline de Bouties, Sylvain Brard du Manoir des Chanterelles et Jennifer Laur, spécialiste des séjours linguistiques « Anglais in France » ont tous répondu présents pour imaginer ensemble les actions à mener.

Un nom porteur

Lisible en France comme à l'étranger « A Lafrançaise » évoque la promesse de vacances typiques, simples, « à la bonne franquette ». Fédératrice, la marque sera accompagnée d'une identité visuelle forte, déployée sur tous les supports touristiques du territoire : web, instagram, programmes, agendas... Présentés lors de salons professionnels, les séjours « A LaFrançaise » devraient également séduire les influenceurs du « made in France ».

Sérénité, convivialité, campagne... Une offre de séjour adaptée au territoire

Proche de deux grosses métropoles, ce territoire « confidentiel » au cœur des vergers propose des offres de séjour à la rencontre des habitants, producteurs et commerçants en faisant la part belle aux visites et dégustations emblématiques du territoire. On retrouve avec plaisir le mode de vie à la française : convivialité, fêtes traditionnelles, guinguettes, produits locaux et de qualité, patrimoine historique et paysages préservés. Séjours, escapades et rencontres.... les vacances « A LaFrançaise » ont de beaux jours devant elles !

*Boucherie charcuterie traiteur Gros, Domaine du Gazania, Ferme du Mouré, Ferme Auberge des Trouilles, Saveurs et coccinelles, la chèvrerie de Saint Jean, Fournil de la Mouscane, Ferme de Lacassagne, Domaine de Massougné.

Contact presse :

Charlotte HENAFF
SERVICE COMMUNICATION
05 63 65 97 36 - communication@cc-payslafrancaisain.fr
COMMUNAUTE DE COMMUNES - 33 rue Mary Lafon - 82130 Lafrançaise - www.cc-lafrançaise.fr

